

# 兰婷

18809890712 | llanting@connect.hku.hk

## 教育背景

|                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| 香港大学 创新设计工学硕士      | 2022/09-2024/07 |
| 主修: 创新设计流程; 产品功能设计 |                 |
| 西安电子科技大学 机械设计工学学士  | 2018/09-2022/07 |
| 主修: 智能制造; 工业大数据    |                 |

## 工作经历

|               |                 |
|---------------|-----------------|
| 顺丰速运集团 - 产品经理 | 2024/07-2025/06 |
|---------------|-----------------|

- 产品协议优化项目:** 串联各产品定位及产品规则, 搭建物流产品协议标准模板。
  - 作为项目经理, 负责统筹产品侧确定产品规则、联动销售、法务、科技制定协议模板, 更新系统功能, 针对组合销售情况下无标准协议模板、客户签约操作成本高的问题, 将各产品特性条款与通用条款组合, 实现了一个协议面客, 提升了系统能力, 上线后同场景下减少了 50%所需协议数量。
- 底盘工具建设:**
  - 作为内部知识系统的产品经理, 通过规划并实施分角色触达的推广策略, 上线了组件全景图、产品全景图、分角色配置内容、词条关联等功能, 打造了一站式知识平台, 平均每季度 UV 提升了 6.8%。
  - 负责产品问答机器人功能迭代, 结合真实使用场景优化智能体 workflow, 通过构建问题诊断-策略优化-语料升级的闭环机制, 有效解决业务动态调整下的知识更新滞后问题。
  - 管理数据库底层系统与数据分析, 基于日/月度高频数据监控, 深度挖掘产品结构分布、区域客诉特征及异常问题件归因, 并驱动 SOP 优化与客诉响应策略调整。
- 产品知识内部推广:**
  - 搭建产品知识分级培训体系, 针对不同岗位需求, 实施分角色、差异化的精准赋能培训; 创新推出“1 分钟说产品”系列短视频课程, 以轻量化、场景化的形式降低学习门槛, 显著提升一线人员的产品理解力与应用能力。

## 实习经历

|             |                 |
|-------------|-----------------|
| 普渡科技 - 产品助理 | 2023/09-2023/12 |
|-------------|-----------------|

- 负责配送机器人迭代前期的用户与市场研究工作, 通过对海外大型商超及连锁餐饮品牌的深度调研, 精准挖掘 B 端客户在真实场景下的痛点与需求。
- 基于调研洞察, 参与定义用户旅程地图, 并围绕商超、写字楼等场景输出产品优化方案, 涵盖机器人界面交互体验改进及硬件配置升级建议 (如新增深度垃圾托盘), 以提升海外场景适配能力。

|                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| Metamory (香港) - 产品助理 | 2022/09-2023/06 |
|----------------------|-----------------|

- 作为初创团队核心成员, 从 0 到 1 参与基于区块链技术的线上宠物悼念平台搭建, 致力于为宠物主人构建专属纪念社区。
- 负责产品前期概念设计与功能规划, 协同团队完成用户画像与用户故事定义, 并基于重要性评估输出功能优先级排序; 使用 Mockflow 完成主界面线框图绘制, 将用户洞察转化为可视化的交互方案。

|                             |                 |
|-----------------------------|-----------------|
| 西门子 (中国) 有限公司西安第二分公司 - 销售助理 | 2021/06-2021/08 |
|-----------------------------|-----------------|

- 深度参与客户培训及讲座的筹备与落地, 负责物料准备、日程协调及现场执行, 确保多场活动的顺利开展; 作为关键用户率先学习升级后的办公系统, 总结操作要点, 并对分公司员工进行集中培训与答疑, 有效缩短团队对新系统的适应周期, 展现出快速学习能力与责任感。

## 创业经历

|                |            |
|----------------|------------|
| 自媒体创业及运营-小红书博主 | 2023/12 至今 |
|----------------|------------|

- 基于对平台内容的敏锐洞察, 精准确立账号差异化定位; 独立完成视频拍摄、剪辑及账号全流程运营。
- 核心成果: 账号建立 10 天内打造爆款笔记, 单篇阅读量 96w+, 涨粉 3k+。

## 工具栈

Axure/墨刀/Mockflow/Mastergo/Canva/Figma/Xmind/Jira/Notion/剪映/Procreate/AutoCAD/SolidWorks /Dify